

FORMATION

UNE JOURNÉE POUR BOOSTER LA VISIBILITÉ DE VOTRE PME

Envie de faire connaître votre savoir-faire et d'attirer plus de clients? Cette journée de formation vous apporte une boîte à outils concrète et adaptée aux PME pour renforcer votre communication!

Notre objectif? Vous aider à présenter et valoriser vos produits ou services avec plus d'impact, tout en identifiant les canaux de communication les plus efficaces pour votre entreprise.

En une journée, vous repartez avec des conseils pratiques, des outils accessibles et une stratégie claire pour gagner en visibilité, simplement.

Organisé par :

Technopôle
Sainte-Croix
Micro Manufacturing Center

Avec le soutien de :



Ville de
Sainte-Croix



ADNV
DÉVELOPPEMENT
DU NORD VAUDOIS

DÉTAILS PRATIQUES

Jeudi 22 janvier 2026

Accueil : dès 8h00

Début : 8h30

Fin : 18h00 ou 20h30

Cette journée de formation est offerte par le Technopôle dans le cadre de sa mission de soutien aux entreprises (valeur indic. 900 CHF/pers). Le repas de midi est offert.

Maximum 30 participants

Inscription obligatoire : www.technopole1450.ch/formation-com

Technopôle de Sainte-Croix
Rue du Progrès 31
1450 Sainte-Croix
www.technopole1450.ch
info@technopole1450.ch



Devenez inoubliable : maîtrisez l'art du pitch et activez un réseautage efficace

par Gabrielle Loeb – GENILEM

Cet atelier propose une immersion dans l'art du *pitch* (où l'art de présenter efficacement son activité) et permettra à celles et ceux qui fréquentent les salons, comptoirs... ou qui font du démarchage de clients de rendre leur discours plus impactant.

Programme :

- Explorer les moyens de capter son public et d'incarner son message
- Principes de la prise de parole (structure, intention, rythme, posture, lien avec le public)
- Exercices pour améliorer son pitch

En complément, une partie sur le réseautage efficace sera proposée avec une mise en pratique autour de l'apéritif.



Réseaux sociaux : publier simple, efficace et régulier - même sans être expert

par Caroline Muller – map.ch

Cet atelier plongera les participants dans le monde des réseaux sociaux. L'objectif est de proposer une méthode claire et immédiatement applicable pour gérer des réseaux sociaux d'entreprise en étant équipé de quelques outils simples et efficaces !

Programme :

- Bien choisir ses réseaux sociaux
- Découvrir les contenus et formats qui fonctionnent vraiment
- Apprentissage des bases en photo/vidéo pour créer du contenu utile.
- Vous apprenez à préparer un contenu pour vos réseaux sociaux



Visibilité : apprenez les bases du référencement et optimisez votre fiche Google

par Bénédicte Masala - Impact&Co

Le référencement naturel c'est quoi? L'ensemble des techniques mises en place pour qu'un site apparaisse dans les premiers résultats de recherche. Ceci offrir à votre entreprise une meilleure visibilité, et permet de toucher + de clients potentiels.

Programme :

- Bases théoriques du référencement naturel (SEO)
- Amélioration de sa présence en ligne
- Optimiser sa fiche Google

Note : cet atelier a lieu en soirée et est indépendant du reste de la journée.



Programme détaillé et inscription : www.technopole1450.ch/formation-com