

# on esprit populaire

de Mauborget et au chalet de la Ronde Noire, permettant aux randonneurs de faire une pause gourmande.

Parmi les fidèles, Audrey Nico-lier, originaire des Fourgs, participait une nouvelle fois à l'événement. Présente depuis de nombreuses années, elle a pris part cette fois au parcours de 12 kilomètres. Autant de visages connus qui témoignent de l'attachement du public à la MARA, malgré les adaptations imposées par les hivers capricieux.

Avec cette première édition de la MARA Rando, le comité d'organisation a réussi son pari : maintenir la manifestation en vie, en misant sur la convivialité, le paysage et le plaisir de glisser ensemble.



Fondeur ravi au moment du départ.



Michel Roulet s'était équipé de son mégaphone pour animer le départ.



Cendrine, Martine et Patricia offraient le ravitaillement aux participant.e.s.

## TECHNOPÔLE - FORMATION EN COMMUNICATION

# Une journée de formation offerte aux entreprises régionales

**Le 22 janvier dernier, le Technopôle de Sainte-Croix a offert aux entreprises de la région une journée de formation dédiée à la communication.**

L'initiative de cette formation est née de la volonté de soutenir les PME de la région dans le contexte économique actuel. Elle a permis à une vingtaine d'entreprises locales d'explorer différentes stratégies pour attirer et fidéliser leurs clients.

Le Technopôle de Sainte-Croix, soutenu par la Commune et le Canton de Vaud, a pour mission d'accompagner les entreprises de la région. Et si le Technopôle est habitué à proposer des formations dédiées au domaine des microtechniques, le thème de la communication s'appliquait indifféremment aux autres secteurs : industrie, commerces, services, etc.

C'est donc tout naturellement que la formation, financée en partenariat avec l'ADNV, a été ouverte plus largement, afin de permettre à chaque PME de bénéficier des outils et conseils des trois expertes présentes. Trente personnes ont participé aux trois ateliers, dans le but d'améliorer la visibilité de leurs sociétés.

Caroline Muller, de l'agence MAP.ch, a ouvert la journée avec un atelier dédié à la création de contenus pour les réseaux sociaux, suscitant beaucoup d'idées et d'échanges entre les participants. Gabrielle Loeb, coach au sein de GENILEM, a pris le relais pour un atelier dédié à l'art du « pitch », ou comment présenter son activité de manière claire et percutante en 30 à 60 secondes seulement... un excellent exercice pour gagner en clarté et en assurance face à différents publics!

En soirée, un moment de réseautage a permis aux participants d'échanger, générant de belles connexions et peut-être de futures collaborations. Bénédicte Masala, d'Impact&Co, a ensuite proposé un atelier consacré aux bases du référencement web, qui a permis aux participants de mieux comprendre les leviers pour améliorer la visibilité de leur site sur les moteurs de recherche.

Les organisatrices espèrent que les échanges et outils proposés contribueront à mieux faire connaître les entreprises et savoir-faire de la région et à encourager une économie de proximité, au bénéfice de tous.

*Texte et photo : J. Prior*



Les ateliers du jour portaient sur le référencement web, l'art du pitch et les réseaux sociaux. Le cours a été pensé comme une boîte à outils pratique.